

תדף נחיתה מנצח

1. כותרת

תפיסת תצומת לב:

קריאה ספציפית

פנייה לתועלת מרכזית

שאלה כואבת

הצהרה שנויה במחלוקת

2. תוכן הדף

יצירת עניין:

בעיה

סיפור

טיזר

3. ליד מגנט

יצירת תשוקה למוצר / לשירות

הצעה

דחיפות או מוגבלות

הוכחה חברתית

4. קריאה לפעולה:

פשוט תגידו להם מה לעשות עכשיו!

5. טיפול בהתנגדות:

חיזוק המוצר או השירות, מידע נוסף, פידבקים של לקוחות

6. קריאה לפעולה:

(רצוי קריאה לפעולה שונה מהראשונה)